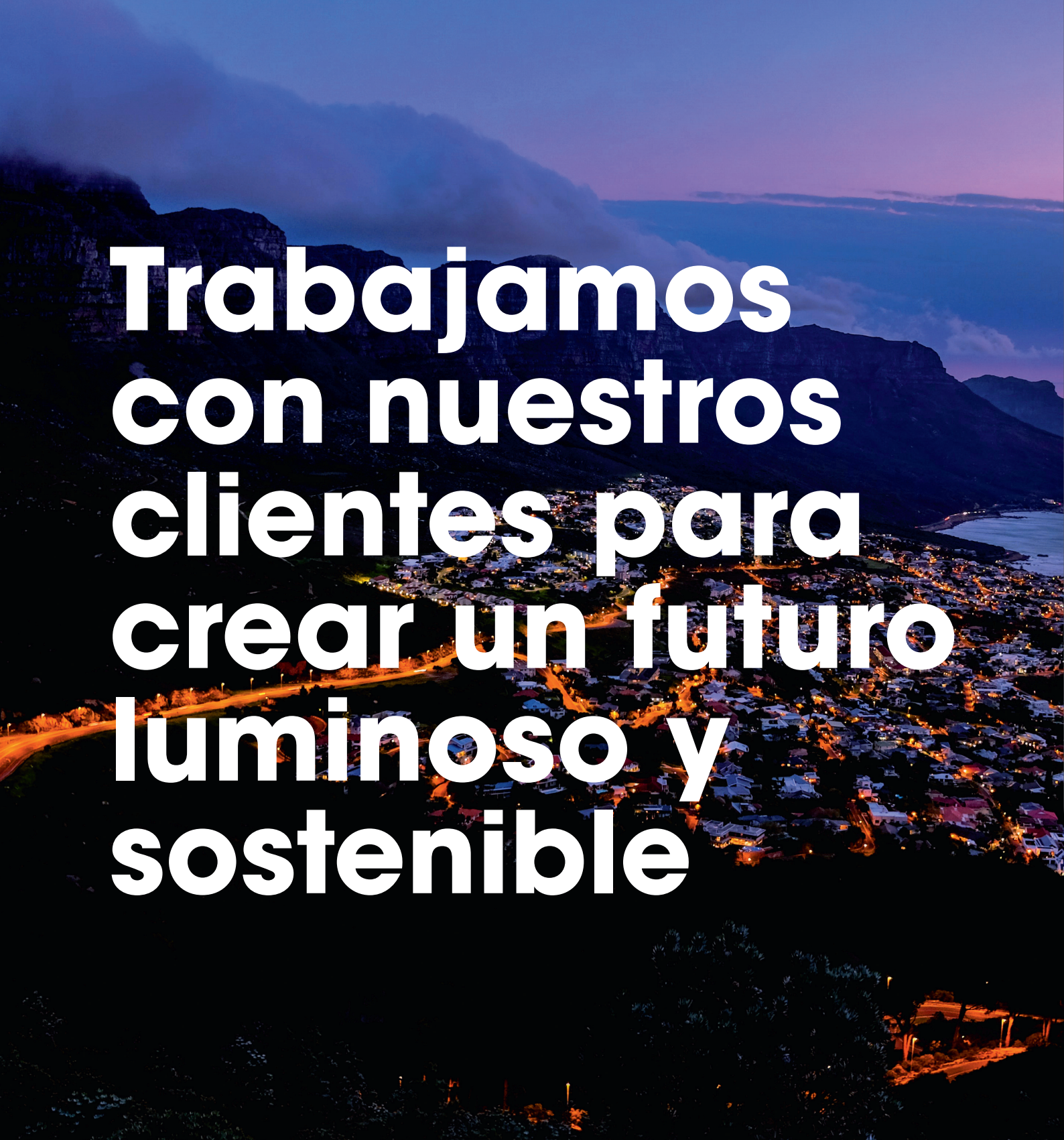




**GROUPE
RAGNI**

**BROCHURE
CORPORATIVO**

2024



**Trabajamos
con nuestros
clientes para
crear un futuro
luminoso y
sostenible**



QUIÉNES SOMOS

Desde la constitución de su empresa matriz en 1927, GROUPE RAGNI se ha consolidado como un agente clave del sector del alumbrado público. En su calidad de diseñador e integrador de soluciones globales destinadas a los territorios, nuestro grupo se sirve de distintas marcas para ofrecer un conocimiento especializado en el ámbito de la iluminación exterior, el alumbrado solar autónomo y las soluciones medioambientales conectadas para una gestión eficiente de los recursos locales. ¿Nuestra misión? Facilitar el acceso al bienestar y la seguridad por parte de mujeres y hombres, prestar servicio a las comunidades y respetar la vida. ¿Cómo? Ofreciendo soluciones integrales y sostenibles que se materializan en una innovadora gama de productos de iluminación y servicios de alumbrado público conectados e inteligentes.

Nuestra aspiración es lograr que cada región resulte más segura, más resiliente frente al cambio climático, más respetuosa con el medio ambiente y más propicia al desarrollo de cualquier forma de vida, todo ello sin perjudicar nunca la calidad y la eficiencia de nuestros productos.

El alcance de nuestro compromiso va más allá de la simple comercialización de soluciones. Colaboramos estrechamente con agentes locales para apoyar a nuestros clientes y forjar con ellos relaciones tan sólidas como duraderas.

Sabemos que cada región es única, con sus propias especificidades económicas, socioculturales, políticas y biológicas. Por eso, GROUPE RAGNI ofrece soluciones a medida que desarrolla siguiendo un enfoque de diseño ecológico para respetar e, incluso, fortalecer la relación que cada individuo —ya sea humano, animal o vegetal— mantiene con su territorio.



GROUPE RAGNI



MENSAJE DE BIENVENIDA

Le damos la bienvenida a la emocionante historia de GROUPE RAGNI, un negocio familiar dirigido en la actualidad por su cuarta generación. Especialistas en el diseño y la fabricación de productos de alta calidad para el alumbrado público, nuestro camino se ha labrado con ayuda de personas capaces, innovaciones audaces y creaciones únicas con las que hemos dado forma a luminarias a medida que cuentan la historia de nuestros clientes.

Con sede histórica en Francia, hemos desarrollado un conocimiento técnico ancestral que actualmente nos hace sentir orgullosos de nuestro reconocimiento como industriales de referencia dentro del Club des Excellences de BPI France. Con el paso de los años, nuestra empresa se ha expandido fuera de las fronteras de Francia para recalcar en EE. UU., África, América Latina y Alemania, lo que nos ha permitido exportar la cultura de calidad que nos hace únicos. Firmemente comprometidos con nuestro enfoque de Responsabilidad Social Corporativa (RSC), nos esforzamos por construir un futuro luminoso en beneficio de las generaciones futuras. Para eso, apoyamos a las autoridades locales en su transición energética y medioambiental a través de una oferta integral de carácter innovador y sostenible. En la actualidad, trabajamos codo con codo con nuestros clientes para afrontar los desafíos de los sectores del agua, la movilidad, el medio ambiente, la energía y los edificios públicos.

Con seis centros de producción especializados en sus respectivos mercados, siempre hemos abanderado un modelo de negocio basado en la internalización de nuestras competencias. La colaboración que hemos entablado con cada uno de nuestros socios locales se enmarca dentro de un objetivo de control de la calidad y reducción del impacto. La soberanía industrial forma parte de nuestro ADN y, gracias a la diversificación actual de nuestra oferta, no solo podemos responder de manera precisa a las exigencias de los mercados del alumbrado público, sino también conformar un futuro en que la innovación, la sostenibilidad y la proximidad se sitúan en el centro de nuestra política de desarrollo. En GROUPE RAGNI, cada luminaria que creamos es una invitación a formar parte de nuestra historia.

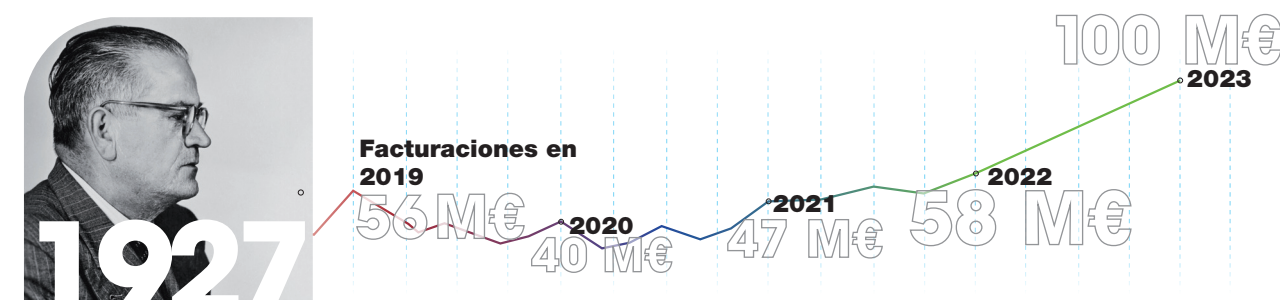
¡Siéntase como en casa!

Marcel, Jean-Christophe y Stéphane RAGNI

NUESTRAS CIFRAS CLAVE



Constitución del negocio familiar
RAGNI, nuestra empresa matriz



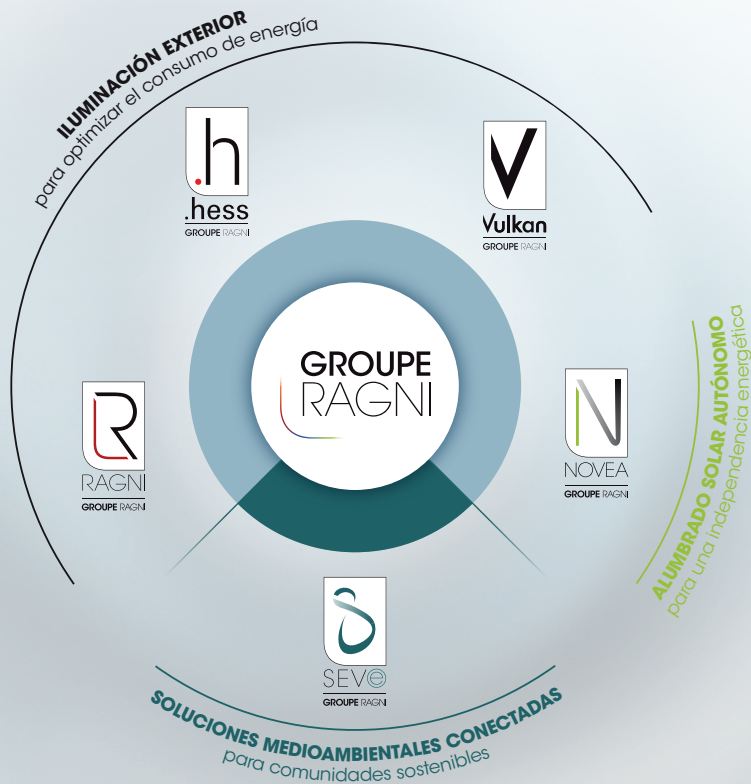
+170 000
puntos de alumbrado en 2023



+400
empleos directos
e indirectos

NUESTRAS MARCAS

Un enfoque sostenible cuyo alcance va más allá del alumbrado para aportar a nuestros clientes una visión diferente de sus comunidades a través de nuestras cinco marcas complementarias.



Nuestros valores

**PASIÓN**

**AGILIDAD**

**RESPETO**

**EXCELENCIA OPERATIVA**

**PROXIMIDAD**

**CREATIVIDAD**

NUESTROS DESAFÍOS

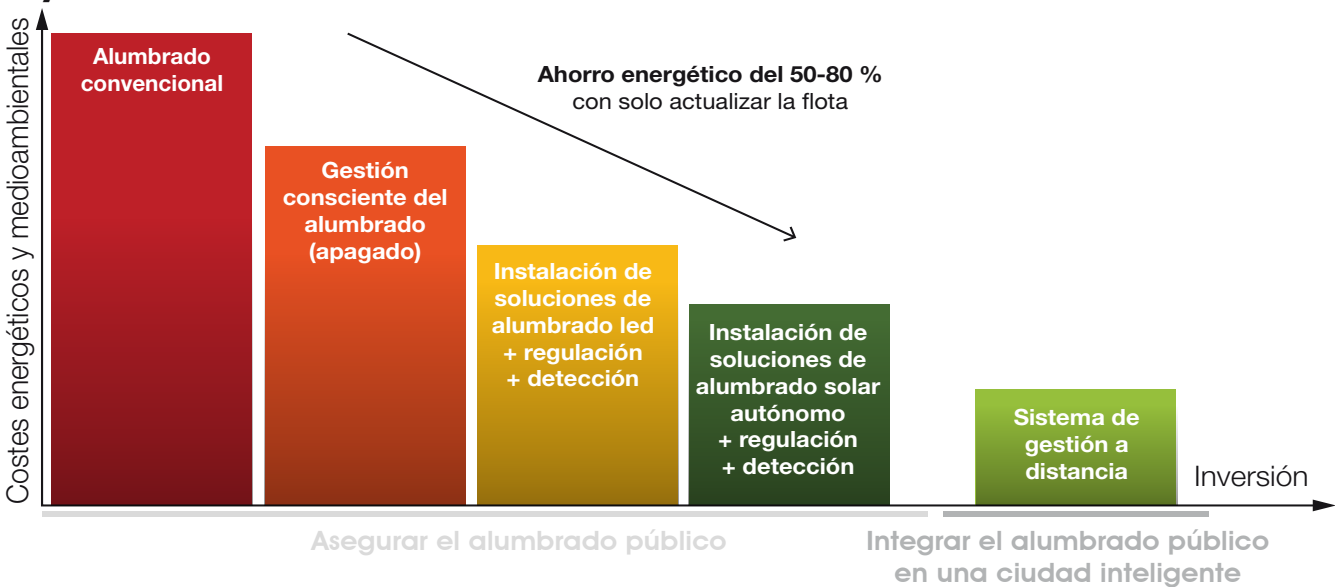
Casi la mitad de la factura eléctrica del promedio de autoridades locales se destina al alumbrado público.

En un momento en que el cambio climático se considera muy preocupante, la crisis energética se recrudece y el presupuesto de las autoridades locales se recorta, el alumbrado público se convierte en un factor esencial de la ecuación. Con la provisión de soluciones prácticas sostenibles, GROUPE RAGNI se compromete a trabajar con las autoridades locales y regionales como un agente clave de la transición energética y medioambiental. Nuestra oferta se basa en una iluminación mejor con menos energía y una optimización de los recursos locales a través del uso de tecnologías inteligentes.

CUESTIONES QUE DEBEN ABORDARSE

- 01**
Inflación alta
- 02**
Optimización de elementos de alto consumo energético
- 03**
Complejidad de gestionar todos los recursos, lo que genera costes adicionales
- 04**
Reducción de la huella de carbono
- 05**
Mejora del atractivo de las regiones
- 06**
Toma en consideración de la perturbación de la biodiversidad

El alumbrado es el punto de partida de una transición energética y medioambiental



NUESTROS OBJETIVOS

- 01

Reducir las facturas eléctricas prestando apoyo a las autoridades locales en sus políticas de alumbrado público
- 02

Disminuir el impacto medioambiental de nuestros territorios
- 03

Usar tecnologías inteligentes para mejorar la vida en comunidad y optimizar los recursos locales

¿CÓMO?

Energía solar

La tecnología solar es una respuesta esencial a este desafío. Como expertos en esta solución desde hace más de 15 años, ofrecemos la mejor eficiencia y la mayor vida útil del mercado.

¿Cuáles son sus ventajas?

- Eliminación de los costes de excavación de zanjas o cableado
- Sin facturas energéticas
- Cero emisiones de CO₂ en la fase de uso
- Promoción del enfoque medioambiental del cliente



¿Sabía que...?

El mayor impacto de las luminarias de alumbrado público se registra durante su fase de uso. De hecho, es durante esta fase — que dura un mínimo de 20 a 25 años— cuando se observan los efectos del alumbrado sobre la biodiversidad, el consumo de energía y las emisiones de gases de efecto invernadero.

Modernización

La renovación con tecnología LED de los equipos obsoletos de alto consumo energético, junto con la adopción de tecnologías de gestión por control remoto o local, son suficientes para alcanzar importantes beneficios.

- Ahorros energéticos del 50 al 80 %^[1]
- Reducción inmediata de más del 10 % de los gastos eléctricos para las autoridades locales
- Recuperación total de la inversión en 4-6 años^[2]

Tanto la vida útil como los costes de funcionamiento, mantenimiento y reciclaje son aspectos fundamentales para garantizar la continuidad de un servicio público de alta calidad y unas facturas más económicas.

¿Qué hay que tener en cuenta?

- Eficiencia de las luminarias
- +
- Sistemas de gestión

Para alcanzar este objetivo, GROUPE RAGNI puede ampliar la vida útil de las luminarias existentes sustituyendo las fuentes obsoletas por una tecnología led de vanguardia. Aparte de más rentable, esta actualización es más eficaz para evitar la contaminación lumínica y, de este modo, preservar el cielo nocturno, la biodiversidad y el bienestar de los residentes locales.^[3]

Mejora estética

La calidad de las infraestructuras públicas y el diseño estético del mobiliario urbano contribuyen a mejorar el atractivo de una zona. Estos elementos animan a las comunidades a reclamar sus espacios y actúan como verdaderos catalizadores de la interacción social.

¿Cuáles son sus ventajas?

- Reapropiación de los espacios por parte de las comunidades
- Apertura de nuevos comercios y servicios
- (Re)activación de la interacción social
- Promoción del enfoque medioambiental del cliente

[1] Fuente: Estudio de la ADEME – *Rénover l'éclairage extérieur* (octubre de 2021), página 6.
[2] Fuente: Artículo de Les Echos - Opinion | *L'éclairage, chantier prioritaire de la transition écologique* (<https://www.lesechos.fr/debats/cercle/opinion-leclairagechantier-20prioritaire-de-la-transition-ecologique-1771967>).
[3] Fuente: Artículo – *En ville, l'éclairage public est un outil de santé* – www.lumieresdelaville.net/paroles_urbs/ville-eclairage-public-sante-publique/.

SMARTCITY

Conexión

GROUPE RAGNI ofrece soluciones inteligentes que permiten mejorar la eficiencia energética y económica del alumbrado urbano, así como optimizar los recursos y gestionar las infraestructuras públicas. Nuestra oferta incluye dispositivos de detección y gestión por control remoto a través de nuestra plataforma que permiten la supervisión y la vigilancia de las instalaciones sin necesidad de desplazarse para, de este modo, evitar cualquier tipo de despilfarro. Gracias a nuestro conocimiento especializado en ciudades inteligentes, podemos monitorizar:

-  Alumbrado
-  Medio ambiente
-  Agua
-  Energía
-  Movilidad
-  Edificios públicos



NUESTRO ENFOQUE

Con el fin apoyar a nuestros clientes, los expertos de GROUPE RAGNI adoptan un enfoque holístico de los proyectos y analizan todas las especificidades para ofrecer una tecnología y un dimensionamiento perfectamente acordes a sus necesidades.

Para unas comunidades luminosas y sostenibles



ANÁLISIS DEL PERFIL

- **Auditoría** del alumbrado existente o futuro y la infraestructura correspondiente
- **Alcance** del proyecto y uso
- **Consideración** de la biodiversidad en los planteamientos



APOYO PERSONALIZADO

- **Productos y tecnologías a la medida** de las necesidades específicas
- **Diferentes estudios** (fotométrico, energético y mecánico) para definir la mejor solución
- **Consideración** de la financiación del proyecto en los planteamientos



DISEÑO Y DESARROLLO DEL PRODUCTO

- **Diseño ecológico** de algunos productos
- **Disponibilidad interna de todas las competencias**
- **I+D**
- **Evolución** continua
- **Productos** a medida



FABRICACIÓN

- **6 centros de producción**
 - 4 en Francia
 - 1 en Alemania
 - 1 en EE. UU.



INSTALACIÓN

- **Herramientas** de instalación



USO Y MANTENIMIENTO

- **Asistencia local a largo plazo a través de un equipo presente sobre el terreno**

PRESENCIA LOCAL EN TODO EL MUNDO

La escucha activa de nuestros clientes, equipos y socios, junto con nuestra predilección por los enfoques locales, nos permiten centrarnos en la proximidad humana y situar el desarrollo de la economía de cada país en el centro de nuestras preocupaciones.

Guiados por este compromiso, el grupo ha creado filiales en el extranjero para atender los distintos mercados específicos, además de contar con socios exclusivos en Benín, Gabón y Angola.

Con presencia en 60 países, disponemos de una red formada por 30 distribuidores.

En la Francia metropolitana, el grupo está representado por una red de 15 delegaciones comerciales.

Las actividades de HESS en Estados Unidos y América Latina son gestionadas por Experience Brands.

- **Sede de RAGNI y GROUPE RAGNI**
Región PACA, Francia
- **Sede de NOVEA**
Angers, Francia
- **Sede de SEVE**
Angers, Francia
- **Sede de HESS & VULKAN**
Villingen-Schwenningen,
Alemania
- 14 delegaciones comerciales en Francia
- 12 representantes comerciales en Alemania
- 4 centros de producción en Francia
(3 en la región PACA y 1 en Angers)
- 1 centro de producción en Alemania
- 1 centro de producción en Denver
(EE. UU.)



- **1 filial en EE. UU.**
(Denver, Colorado)
- **1 filial en LATAM**
- **2 filiales en África**
(Senegal y Costa de Marfil)
- **4 oficinas de enlace**
(Benín / Marruecos /
Gabón / Angola)
- **30 distribuidores**
en todo el mundo
- Departamento de Exportación
a más de **60 países**

INFORMACIÓN DE CONTACTO

¿Tiene algún
proyecto?



+33 (0) 493 310 548



groupe-ragni.com



info@groupe-ragni.com



Ch. du vallon des Vaux, Le Gueirard,
06800 Cagnes-sur-Mer, Francia

GROUPE RAGNI

GROUPE RAGNI

GROUPE RAGNI cuenta con un equipo de profesionales expertos en ámbitos de conocimiento complementarios: desde la iluminación exterior, pasando por el alumbrado solar autónomo, hasta las soluciones medioambientales conectadas. Aliados de confianza para quienes buscan ahorrar y optimizar sus recursos, ayudamos a las autoridades locales en su transición energética y medioambiental gracias al exclusivo conocimiento especializado que hemos atesorado durante un siglo de experiencia, con una combinación de competencia industrial y cultura de innovación.

Juntos, podemos crear...

... un futuro luminoso y sostenible

groupe-ragni.com